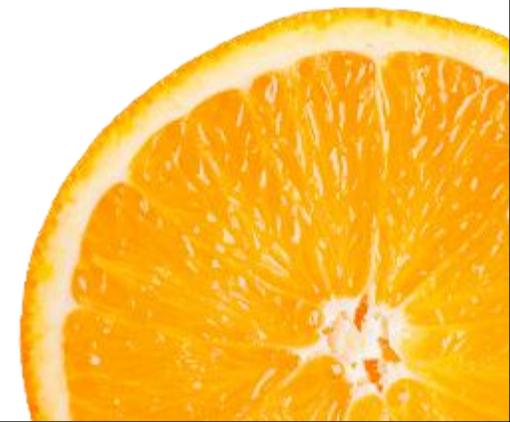


Design Thinking



Onde se aplica?

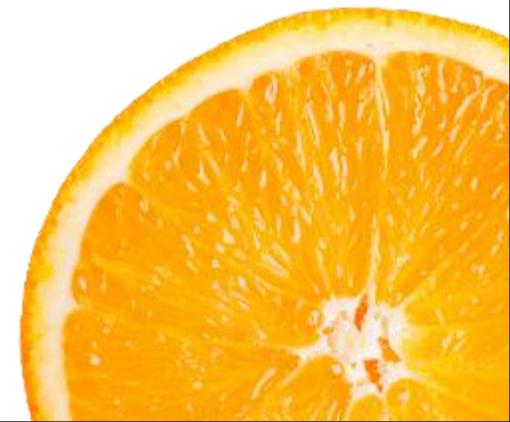
Eu preciso ser um especialista?



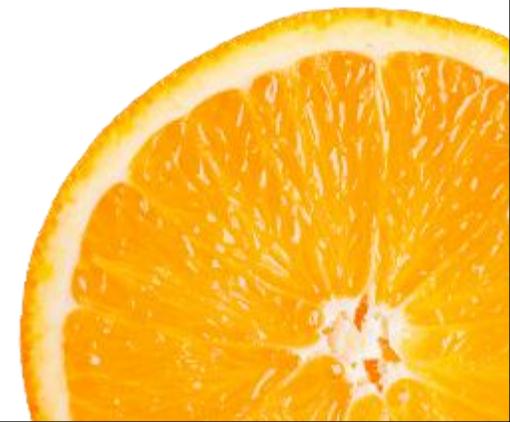
Onde se aplica?

Eu preciso ser um especialista?

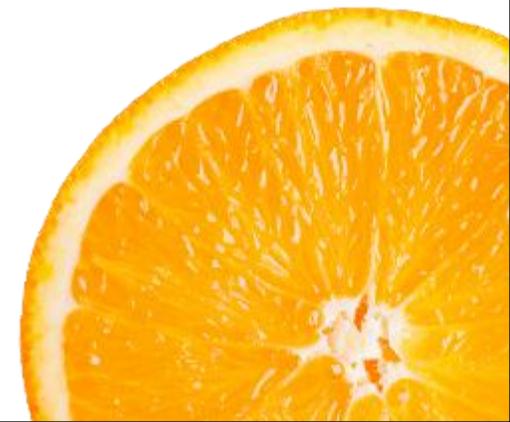
NÃO!



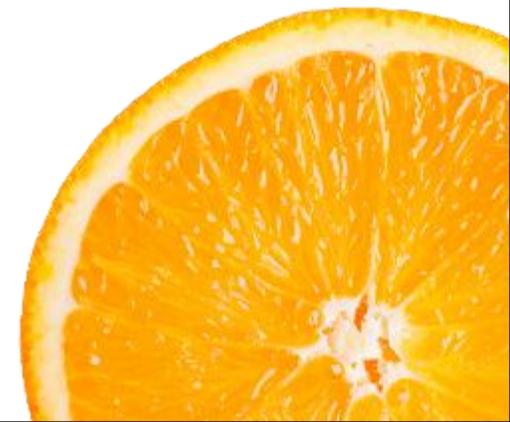
Transformação?



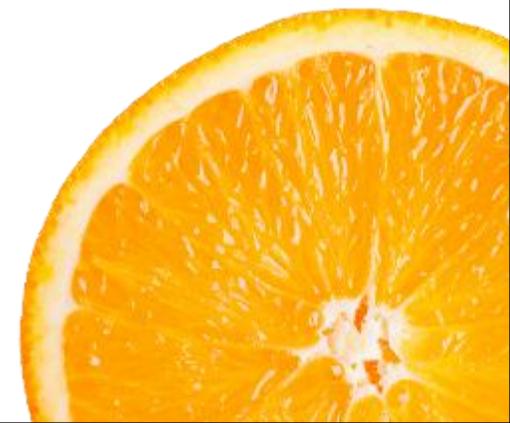
1. Não se deixe levar
por opiniões sem
embasamento.



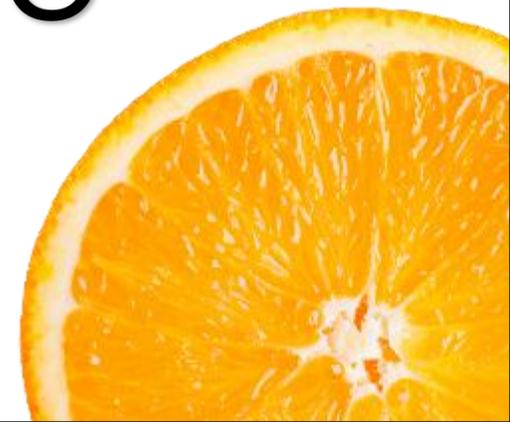
2. Identifique o problema.



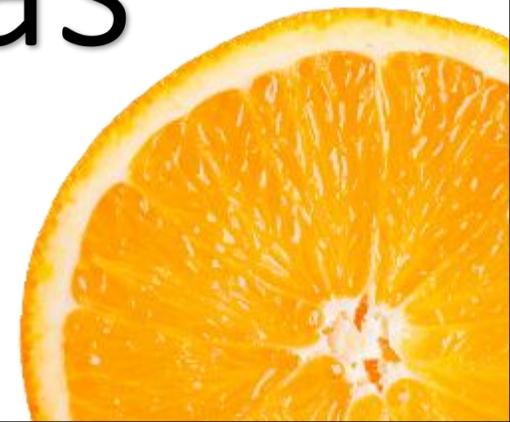
3. Pense que sempre há uma pessoa que irá se beneficiar da solução.

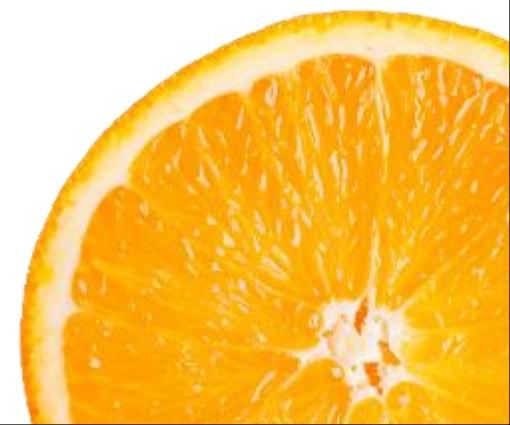
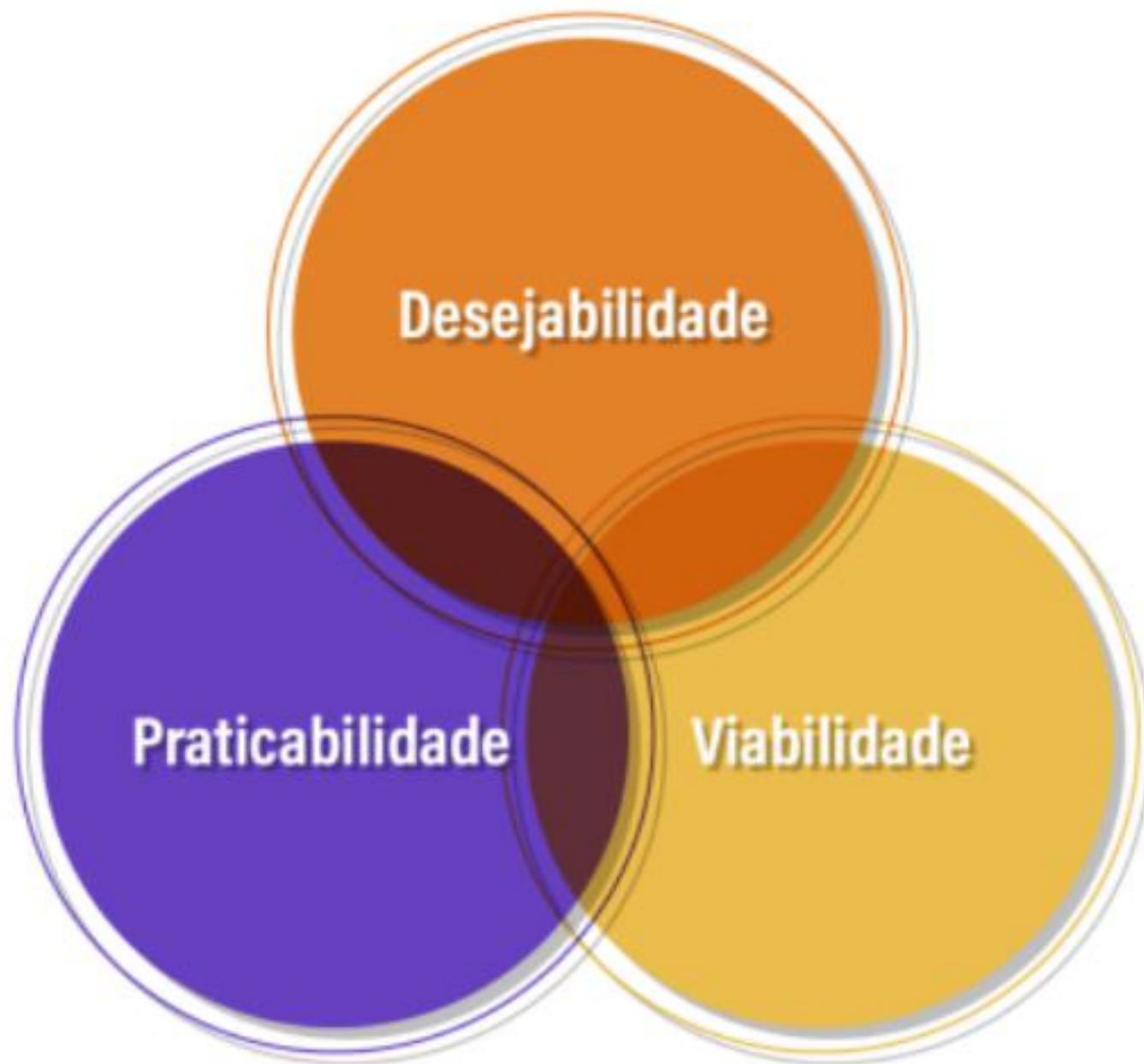


4. Divergências de
pensamentos ajudam
no processo criativo



Design Thinking é uma
maneira de pensar
e abordar os problemas





Desejabilidade:

Dialoga com usuários sobre o que eles desejam e para que será útil.



Tecnicalidade:
Aborda a viabilidade do
projeto em termos de
tecnologia.

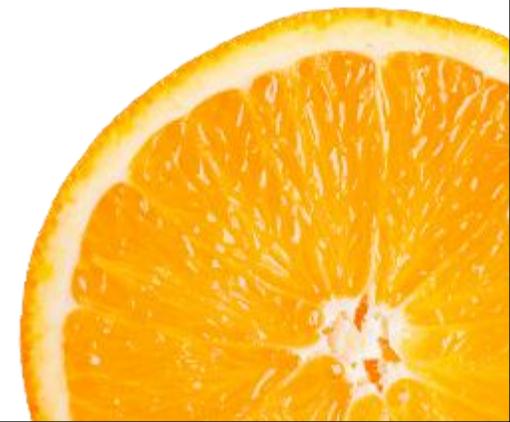


Viabilidade:

Refere-se à viabilidade em termos de negócio.



Os 3 pilares do
Design Thinking



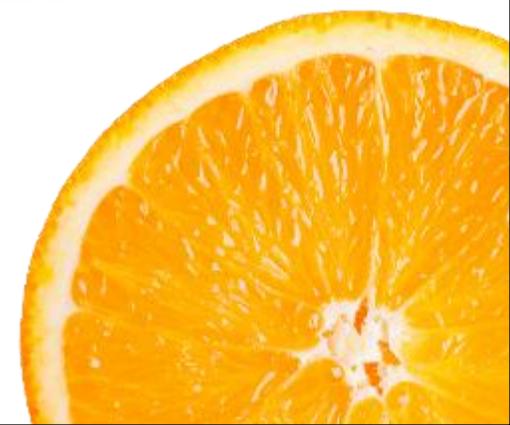
Empatia



Colaboração



Experimentação



Os 3 pilares do
Design Thinking

